



JAARVERSLAG 2009





INHOUDSTAFEL EN COLOFON

INHOUDSTAFEL

Voorwoord gedeputeerde Patrick Van Gheluwe	3
Headlines 2009	4
Regio Kust	10
Regio Leiestreek	13
Regio Westhoek	17
Regio Brugse Ommeland en Brugge	20
Nuttige adressen	24

COLOFON

Eindredactie: Stefaan Gheysen, Magda Monballyu, Philippe Lefebvre, Lieven Verdonck, Danielle Van de Vijver

Coördinatie: Danielle Van de Vijver

Opmaak: Nele Vandepitte, Westtoer

Rewriting: kla-4

Druk: Lowyck - Plus Point

Fotografie: Westtoer, Daniel de Kievieth, Layla Aerts, Carlo Verfaillie, Michel Decler, Sonja Lafosse, Jean Godecharle, Toerisme Kortrijk, Toerisme Leiestreek, VVV Scheldestreek, B.ad, Jan Darthet

© Provincie West-Vlaanderen, Toerisme Brugge

Verantwoordelijke uitgever: Westtoer apb, Koning Albert-I laan 120, 8200 Sint-Michiels (Brugge)

WD/3029/2010/01

Met dank aan alle medewerkers van Westtoer die hebben bijgedragen tot de realisatie van dit jaarverslag.

Geachte lezer,

Als voorzitter van Westtoer stel ik u graag het jaarverslag 2009 voor. Deze jaarlijkse publicatie biedt u een bevattelijk overzicht aan van de vele activiteiten die onze medewerkers in het voorbije jaar hebben gerealiseerd. Vaak gebeurde dit in nauw overleg en in samenwerking met de diverse lokale actoren en met de medewerking en steun van het Vlaamse niveau. Graag wil ik dan ook alle Westtoer-medewerkers danken voor hun inzet maar ook alle publieke en private actoren die vorig jaar met Westtoer hebben samengewerkt.

Westtoer stopte het voorbije jaar veel energie in de uitbouw van grensoverschrijdende projecten maar er ging tevens veel aandacht naar binnenlandse activiteiten. Zo werd gestart met de bouw van een West-Vlaams Informatie Netwerk (WIN-databank) en een TRIS-databank, beiden voor een efficiënter beheer van toeristische informatie. De afdeling SPDO verzamelde o.a. statistische gegevens en consumentengerichte informatie bij circa 1.700 aanbieders van logies. Met het 'West-Vlaams memorandum voor toerisme' wees de organisatie de nieuwe Vlaamse Regering op enkele prioriteiten. In het najaar stelde Westtoer het 'strategisch beleidsplan voor openluchtrecreatie in West-Vlaanderen 2009-2018' voor.

De Kust actualiseerde in 2009 het strategisch beleidsplan en realiseerde het pilootproject Trap & Tram. De Leiestreek paste de huisstijl aan en formaliseerde het grensoverschrijdend samenwerkingsverband Eurometropool Kortrijk – Rijsel – Doornik. In de Westhoek stond de voorbereiding van '100 jaar Eerste Wereldoorlog' hoog op de to-do-lijst. Dat resulteerde in een Europees Interregproject: 'De Grote Oorlog Herdacht - Mémoire de la Grande Guerre'. Eind september werd ook het grensoverschrijdend Interreg IV project 'Westhoek zonder grenzen' goedgekeurd. In de regio Brugs Ommeland en Brugge liep het gloednieuwe Inspiratiemagazine 'Genieten in het Brugse Ommeland' van de pers en werd een recreatieve gebiedsvisie opgemaakt over het Bulskampveld. In het kader van het LEADER-programma voor de algemene toeristisch-recreatieve ontsluiting van het Tielts Plateau werd een project goedgekeurd voor het ontwikkelen en realiseren van zeven strategische acties.

Ik wil van de gelegenheid gebruikmaken om ook al even vooruit te blikken op 2010. Het jaar begint met de opstart van het programmasecretariaat '100 jaar Eerste Wereldoorlog'. In het kader van het Interreg IV-project zijn we op 3 februari trouwens gastheer voor het internationaal colloquium 'Hoe de Eerste Wereldoorlog herdenken?'. Naar aanleiding van het project 'De Westhoek inspireert' plant Westtoer dit jaar een aantal imago-gerichte acties. De toeristische publicaties, de regiowebsite en het e-zine worden daarom ook in een nieuw kleedje gestopt. De Kust mag zich aan een nieuw logo verwachten.

In juni wordt het eerste Q-label uitgereikt voor verantwoordelijken van campings en horecazaken aan de Kust die een opleidingstraject hebben gevolgd. Het aanbod aan Leieboottochten zal tegen de zomer verruimd worden. Dat is ook het geknipte moment om in het Bulskampveld de opening van het vierde wandelnetwerk te vieren, in totaal goed voor zo'n 120 kilometer wandelplezier. Tegen september zal in Zwevegem de eerste ontsluiting van Transfo, de vroegere elektriciteitscentrale aan het kanaal Bossuit-Kortrijk, gerealiseerd zijn. Tenslotte wil ik deze greep uit de activiteiten van 2010 afsluiten met een verwijzing naar de uitreiking van de tweejaarlijkse prijs Fernand Peuteman in het najaar.



Patrick Van Gheluwe,
Gedeputeerde en voorzitter van Westtoer



HEADLINES 2009

1 WEST VLAAMS MEMORANDUM VOOR TOERISME

Westtoer publiceerde in juni 2009 het 'West-Vlaams memorandum voor toerisme t.a.v. de nieuwe Vlaamse Regering'. Het economisch belang van toerisme in West-Vlaanderen wordt uitgebreid toegelicht. Zeven prioriteiten worden benadrukt:

- Investeren in een dynamisch kusttoerisme;
- Uitspelen van Brugge, Oostende en Kortrijk als steden met een belangrijk internationaal potentieel;
- 100 jaar Grote Oorlog als hefboom voor de promotie van Vlaanderen en West-Vlaanderen in de wereld;
- Continueren van projectsubsidies voor het Brugse Ommeland, de Leiestreek en de Westhoek;
- Professionalisering van het lokaal toerismebeleid;
- Ondersteunen van het toeristisch ondernemen;
- Slagvaardige overheidsinstanties op Vlaams niveau.

2 STRATEGISCH BELEIDSPLAN KUST 2009 – 2014

INVESTEREN IN EEN DYNAMISCH KUSTTOERISME

Het strategisch beleidsplan voor toerisme aan de Kust uit 2002 werd in 2009, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, geactualiseerd. Vlaanderen en Wallonië worden, samen met Nederland, in de komende jaren de belangrijkste doelmarkten. De Vlaamse Kust correct positioneren in een snel evoluerende en concurrentiële markt is de grote uitdaging voor de



toekomst van het kusttoerisme. Met een omzet van 2,6 miljard euro per jaar blijft de Kust immers de voornaamste toeristische bestemming van Vlaanderen. Om haar positie te behouden en bij voorkeur te versterken, investeert de Vlaamse overheid de komende vijf jaar 10 miljoen euro. Grote thema's zijn kwaliteitsvolle Kust, actieve Kust, trendy Kust en toeristisch ondernemen aan de Vlaamse Kust. Het plan werd voorgesteld in Nieuwpoort in aanwezigheid van Vlaams Minister van Toerisme Geert Bourgeois.

3 STRATEGISCH BELEIDSPLAN OPENLUCHTRECREATIE

RUIMTE VOOR RECREATIE

Op 7 september 2009 stelde Westtoer, in aanwezigheid van Vlaams Minister van Toerisme Geert Bourgeois, het eerste strategisch beleidsplan voor openluchtrecreatie in West-Vlaanderen 2009-2018 voor aan pers en publiek. De toekomst- en actiegerichte beleidsvisie richt de focus op de recreatiemogelijkheden voor de West-Vlaamse bevolking. Het beleidsplan werd goedgekeurd in de Provincieraad van 28 mei 2009 en vormt een beleidsinstrument voor de Provincie West-Vlaanderen en Westtoer, maar eveneens een richtkader voor het lokale of het Vlaamse beleid dat raakvlakken met de openluchtrecreatie heeft.



West-Vlaanderen wil in de komende jaren nog meer initiatieven nemen om de recreatie in de Kustprovincie te stimuleren.

Zo zullen nieuwe wandelgebieden gerealiseerd worden. Er worden grensoverschrijdende natuurparken in De Panne en Knokke-Heist gepland. Voor fietsers zijn er verbeterde groene assen, heringerichte jaagpaden en verfijnde fietsnetwerken voorzien. Provinciedomeinen worden uitgebreid. De auto- en motorroutes worden vernieuwd of herwerkt. Er wordt verder gewerkt aan de invoering van een 'visitor payback' systeem, en aan de ontwikkeling van een databank voor het beheer van recreatieve infrastructuur en de digitale ontsluiting van het recreatief product. Het strategisch beleidsplan voor openluchtrecreatie trekt de krijtlijnen voor het recreatiebeleid tot en met 2018.

4 TOERISTISCHE PRODUCTONTWIKKELING – CONSULTANCY

De studie voor de toeristische valorisatie van het erfgoed uit de Eerste Wereldoorlog met het oog op '100 jaar Grote Oorlog' werd voorgesteld aan de pers. 2009 was een belangrijk opstartjaar. Westtoer werkte aan de verfijning van de overlegstructuur, heeft in het kader van een tewerkstellingsproject een programmacoördinator aangeworven en adviseerde diverse infrastructuurprojecten. Voor het In Flanders Fields Museum en het Memorial Museum Paschendale 1917 werden onder meer de subsidieaanvragen begeleid.



Voor de Westhoek werkte de organisatie, samen met Toerisme Vlaanderen en de diensten voor Toerisme, een onthaalplan uit. Dat hield voor het bezoekerscentrum voor Ieper & de Westhoek onder meer ook in dat de subsidieaanvragen werden opgesteld en het concept voor de interpretatieve ruimte van het infokantoor van Veurne werd uitgewerkt. Ook het bestek voor de aanstelling van een multimediale ontwerper werd door Westtoer opgemaakt. Voor Poperinge kwam er een beleidsplan voor toerisme en recreatie en werd in samenwerking met Contoer een visie en actieplan met concrete projectvoorstellen op papier gezet.

5 DE EUROPESE PROJECTEN

CAST (COASTAL ACTIONS ON SUSTAINABLE TOURISM)

Het project CAST is een project binnen het Europese Interreg IVA '2 Mers, Seas, Zeeën'-programma. Het bestaat uit een aantal vernieuwende activiteiten die het kusttoerisme moeten versterken door de nadruk te leggen op duurzaam toerisme.

SUSTRIP (SUSTAINABLE TOURISM RESEARCH INTELLIGENCE PARTNERSHIP)

In hetzelfde Interreg IVA programma bevordert het project SusTRIP het toeristisch onderzoek in de grensoverschrijdende kustregio's. Binnen dit project onderzocht Westtoer in 2009 het profiel, het gedrag, de tevredenheid en de bestedingen van de dagtoeristen aan de Kust. De resultaten worden in 2010 gepubliceerd.

TOERISTISCHE VALORISATIE WESTKUST

Het grensoverschrijdend project 'Toeristische valorisatie Westkust - Flandre Côte d'Opale' is een onderdeel van het Europees Interreg IV-programma dat de Europese territoriale samenwerking moet bevorderen. De Westkust is vertegenwoordigd door De Panne, Koksijde-Oostduinkerke, Nieuwpoort en Middelkerke-Westende. Naast de promotie voor deze kuststrook zonder grens, wordt er ook aandacht geschonken aan het verbeteren van het onthaal voor de bezoeker en in het bijzonder voor de andersvaliden.

GRENZELOOS WANDELEN

In juni 2009 werd in het kader van het Interreg IV-programma Vlaanderen-Nederland, het project 'Grenzeloos Wandelen' goedgekeurd. Westtoer voorziet de aanleg van het nieuwe wandelnetwerk Bulskampveld, twee landschapswandelroutes (Wijnendale en Zevenkerken) en twee erfgoedwandelroutes (in Torhout en Tielt). Ook wordt geïnvesteerd in onderzoek op het wandelnetwerk Bulskampveld, in gezamenlijke promotie en in een aantal workshops.

REECZ

REECZ is het goedgekeurde Interreg IV-project (Vlaanderen-Nederland) dat staat voor 'REcreatie en ECotoerisme in de Zwinstreek'. Het project loopt van 1 september 2009 tot en met 31 augustus 2012. Binnen deze periode wil Westtoer het grensoverschrijdende wandelnetwerk Zwinstreek realiseren, waarvan een gedeelte toegankelijk wordt gemaakt voor personen met een beperking.

ACCESSING THE COUNTRYSIDE

Begin maart 2009 werd het project 'Accessing the countryside' goedgekeurd. Westtoer heeft als projectpartner twee belangrijke doelstellingen: de plaatsing van doelenbewegwijzering langs de groene en blauwe assen en de verdere uitbouw van de TRIS-databank (zie blz. 7). Het project loopt over een periode van drie jaar.

LEIESTREEK VAN BRON TOT MONDING

In 2009 begon het Interreg IV project 'Leiestreek van bron tot monding' op volle toeren te draaien. Het project heeft als doel het toeristisch-recreatief product verder te ontwikkelen en de Leiestreek beter te promoten. Vier thema's staan hierbij centraal: wandelen en fietsen, erfgoed, gastronomie en watertoerisme.

In 2009 werd werk gemaakt van nog meer Europese projecten (zie verder in het jaarverslag).

6 FIETSEN EN WANDELEN

JUBILEUMUITGAVE, DE 50STE PROVINCIALE WANDELROUTE

Op 25 september werd in Koekelare de vijftigste provinciale wandelroute geopend. De eerste werd twaalf jaar geleden ingewandeld. In 1996 werd de stuurgroep recreatieve routes opgericht en werden ook de krijtlijnen uitgezet voor de ontwikkeling van een provinciaal wandelroutenet.

NIEUWE REGIOWANDELBOXEN

Vanaf het najaar 2009 worden alle provinciale wandelroutes per regio gebundeld in één doos. De nieuwe wandelbox voor de Westhoek bevat 22 routes, de box Leiestreek telt 16 routes en voor het Brugse Ommeland kan je kiezen uit 15 routes.



ANDERE NIEUWE RECREATIEVE ROUTES

Dit jaar zagen ook nog twee nieuwe themafietsochten het daglicht in het Brugse Ommeland. 'Fietsen tussen abdijen en kastelen' verkent de regio ten oosten van Brugge. In de themafiets-tocht 'Malende Molens' staan de molens in de ruime omgeving van Ruiselede centraal. De jarenlange ervaring met de ontwikkeling van landschapswandelroutes resulteerde dit jaar

ook in de Meetkerkse Moerenwandelroute. Vervolgens werd ook de Beverhoutsveldwandelroute 5 km langer gemaakt en op de Koekelarebergwandelroute werden 2 km wandelpaden volledig vernieuwd.

Tenslotte werden voor de erfgoedliefhebber nog nieuwe stadswandelroutes gerealiseerd in Menen en Tielt.

‘GROENE ASSEN’ WORDEN VERNIEUWD

Westtoer wil samen met de provincie West-Vlaanderen in eerste instantie de oude spoorwegbeddingen aanpakken. Doel is een kwalitatief hoogstaand product uit te werken met nadruk op comfort, veiligheid, beleving en groenaanleg. De nieuwe huisstijl voor de groene assen werd ontwikkeld door het bureau TECHNUM uit Gent. Op basis van deze catalogus ontwikkelde Westtoer een aantal inrichtingsprincipes voor onder meer rustplaatsen en kruisingen met wegen.



WESTTOER LABELT FIETSVRIENDELIJKE CAFÉS EN RESTAURANTS

Westtoer bundelde 77 fietsvriendelijke cafés en restaurants. De brochure wordt gratis meegegeven bij de aankoop van één of meerdere fietsnetwerkaarten.

10 JAAR PETERS EN METERS

Westtoer doet al tien jaar een beroep op een groot aantal vrijwilligers voor de controle van het fiets- en wandelaanbod. De startbijeenkomst voor de meters en peters van de recreatieve routes werd gehouden op 25 februari en die voor de meters en peters van de netwerken op 25 maart. De meters en peters van provinciale ruiterroutes werden speciaal in de bloemetjes gezet.

7 DATAVERZAMELING EN ONDERZOEK

REGIONALE TRENDRAPPORTEN TOERISME EN RECREATIE 2003-2008

De afdeling Strategische Planning Databeheer en Onderzoek (SPDO) van Westtoer publiceerde voor het tweede jaar op rij een trendrapport over de toeristisch-recreatieve ontwikkelingen. De trendrapporten geven een vijfjaarlijkse evolutie aan (2003-2008) in de belangrijkste indicatoren van het aanbod, de vraag en het socio-economisch belang van toerisme en recreatie in de desbetreffende regio. De rapporten zijn te raadplegen op de website van Westtoer onder de rubriek ‘Onderzoek en Cijfers’.



INVENTARISATIE VAN HET LOGIES IN WEST-VLAANDEREN IN 2009

De afdeling SPDO van Westtoer verzamelde statistische gegevens en consumentengerichte informatie bij circa 1.700 aanbieders van logies. De gegevens zullen worden verwerkt in functie van de trendrapporten voor de regio's. Ze worden ook doorgestuurd naar het STeR (Steunpunt Buitenlands Beleid, Toerisme en Recreatie) die deze aggregeert op Vlaams niveau. De consumentengerichte informatie wordt aangewend voor de promotie van het logies.



TRENDS IN DE VRAAG BINNEN HET PLATTELANDSTOERISME

Binnen het kader van de samenwerking van Westtoer met de VZW Plattelandstoerisme in Vlaanderen werd een steekproef van 67 uitbaters van gastenkamers en vakantiewoningen bevestigd. Op basis van de resultaten werd een trendrapport opgesteld voor de periode 2005-2008. Hierin komen, naast de evolutie in de bezettingsgraad, ook de bewegingen in herkomst, verblijfsduur en grootte van het gezelschap aan bod.

8 MICE EN MEDIA

MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSES EN EVENTS

Voor de Kust is Westtoer er in geslaagd om de aanbieders quasi volledig te overtuigen mee te stappen in de promotionele werking. Het aantal partners is in 2009 licht toegenomen, het aantal gemeenten bleef stabiel op tien. Ook het budget voor de promotiepool bleef stabiel. Voor de 'Groene Regio's' heeft Westtoer een extra inspanning geleverd om het aanbod gevoelig uit te breiden. Vooral de steden Roeselare, Kortrijk en Poperinge speelden hier op in. Dit gaf een gunstig effect op het aanbod. Het aantal partners steeg van 32 in 2008 naar 75 in 2009. Hierdoor is ook het budget voor de promotiepool gevoelig gestegen. In 2009 werd extra aandacht geschonken aan de opbouw van een database van contactpersonen bij bedrijven. Op die manier konden we heel gerichte marketingacties uitwerken.

De samenwerking met het congresbureau van Brugge (Meeting in Brugge) werd in 2009 geconsolideerd. Westtoer verzorgt de promotionele opdrachten, waardoor Meeting in Brugge zich kan concentreren op haar verkoopactiviteiten.

MEDIABEWERKING

Westtoer werkt intens samen met offline media, online media en audiovisuele media. Het zijn eigentijdse instrumenten om brede en diverse doelgroepen te informeren. Naast deze klassieke kanalen zal vanaf 2010 aandacht besteed worden aan de opkomende sociale media zoals Facebook, LinkedIn en Twitter. Westtoer heeft een studie bureau aangesteld om een toekomstgerichte visie voor het gebruik van populaire netwerken op het internet te ontwikkelen.

9 VORMING EN PROFESSIONALISERING

VORMING VOOR DE GEMEENTEN

'De correcte toepassing van de taalwet in een toeristisch/recreatieve omgeving' is een complexe materie en verschilt naargelang men behoort tot de private of publieke sector. Om hierin duidelijkheid te scheppen, heeft Westtoer een vormingssessie georganiseerd waaraan 62 personen deelnamen.

Een tweede vormingssessie ging over 'Het belang en de inzetbaarheid van sociale media'. Wat mogen wij, als overheid, verwachten van de populariteit van sociale netwerken op het internet? De vormingssessie mocht 64 personen verwelkomen.

PROFESSIONALISERING VAN DE PRIVATE TOERISTISCHE ACTOREN

De opvolging en verdere ontwikkeling van het kleinschalig logies werd verder gezet. De begeleiding van de (potentiële) starter kleinschalig logies was een belangrijke taak. Dat zal in 2010, wanneer het nieuwe toeristische logiesdecreet geïmplementeerd wordt, niet anders zijn. Naast samenwerking met publieke partners, blijft Westtoer sterk inzetten op de privésector. Centrale doelstelling is het verbeteren van de dienstverlening door de private actoren.

10 EVENTS

WEST-VLAANDEREN LEKKERLAND

De website www.westvlaanderenlekkerland.be trok meer dan 50.000 unieke bezoekers. De brochure 'Lekker Feesten in West-Vlaanderen' werd verdeeld op 170.000 exemplaren. Er kwamen ruim 180 culinaire evenementen aan bod. Dit jaar werd er ook een folder gemaakt met fietsvriendelijke reca-zaken langs het fietsknooppuntennetwerk. De tweede editie van 'Jong keukengeweld' deed het weer zeer goed. De organisatoren selecteerden een nieuwe lichter van twintig jonge West-Vlaamse chefs. De editie van dit jaar lokte 2.500 jongeren naar deze restaurants. Een stijging van 65% ten opzichte van 2008.



VROUWEN VAN VLAANDEREN

Van 15 mei tot 13 september liep de prestigieuze tentoonstelling 'Vrouwen van Vlaanderen'. Deze expo bood een ongewone en hedendaagse kijk op de geschiedenis van het graafschap Vlaanderen door de ogen van de gravinnen en gravendochters. De tentoonstelling, die verspreid was over drie sites (Kasteel van Rumbeke, Kortrijk 1302 en Abdij van Maele), lokte meer dan 10.000 mensen.

RONDE VAN VLAANDEREN

Op 5 april 2009 nodigde Westtoer alle West-Vlaamse burgemeesters en provincieraadsleden uit om de start van de Ronde van Vlaanderen mee te maken van op de eerste rij. De 170 genodigden werden in het Provinciaal Hof in Brugge getraakteerd op een heerlijk ontbijt.

11 DATABANKEN EN INFORMATIEBEHEER

WIN-DATABANK

Begin 2009 werd gestart met de bouw van een West-Vlaams Informatie Netwerk (WIN-databank). Westtoer volgt zelf de logiesinformatie op. De logiesuitbaters zullen in staat zijn hun eigen informatie te beheren. Voor het tijdelijk aanbod werd een overleg met Cultuurnet opgestart om een efficiënte invoer in het systeem te realiseren en de gemeenten te ontlasten. In het voorjaar van 2010 zullen de meeste gemeenten toegang hebben tot het WIN-databankplatform, zodat zij op kostenbesparende en eenvoudige wijze een eigen professionele website kunnen ontwikkelen.

TRIS-DATABANK

Met de bouw van de TRIS-databank wil Westtoer komen tot een efficiënter beheer van de recreatieve routes en netwerken. In de eerste fase moest de databank worden gevuld met gegevens. De tweede fase omvat de integratie van de TRIS-databank binnen de lopende processen van de afdeling, vooral inzake klachtenmanagement. Sinds juni worden alle klachten in TRIS geregistreerd. Tegen april 2010 moet het systeem volledig operationeel zijn. In het najaar van 2009 werd een opleiding gegeven aan de peters en meters om hun opmerkingen en suggesties rechtstreeks in TRIS te kunnen ingeven.

ERP/CRM

Voor de interne werking is Westtoer begonnen met de implementatie van een ERP/CRM pakket. De processen rond verkoop, aankoop, boekhouding enzovoort zullen geïntegreerd worden in ERP (Enterprise Resource Planning). Met CRM (Client Relationship Management) zullen we onze adresgegevens op een efficiëntere manier kunnen beheren.



REGIO DE KUST

PROMOTIEPOOL KUST



In 2009 werd, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, ca. 1.500.000 euro besteed aan de imagopromotie van de Kust in het buitenland. Ook het budget voor marketingacties op de thuismarkt (Vlaanderen, Brussel en Wallonië) werd verhoogd. De acties in Frankrijk, Wallonië en het Verenigd Koninkrijk sprongen in het oog. Telkens werd gekozen voor een eventmatige aanpak. Zo kon de Franse consument langs de Kust op zoek gaan naar een schat. Net voor de kerstperiode lanceerde Westtoer een spraakmakende campagne in het Verenigd Koninkrijk,

waarbij een aantal chef-koks van de Kust uitgenodigd werden om typische gerechten te bereiden in Harrods. De gerechten stonden twee weken lang op de kaart van de restaurants van het wereldberoemde warenhuis. Er werd ook een eerste aanzet gegeven voor de uitwerking van de vernieuwde marketingaanpak, waarbij de promotiepool opgesplitst wordt in een 'basispromotiepool' en 'vrij inzetbare promotiepool'. Deze vernieuwde aanpak moet resulteren in een efficiëntere inzet van de marketingbudgetten.

KITS (KUST INDICATOREN TOERISTISCH-STATISTISCH)



Jaarlijks produceert Westtoer de KiTS-trendrapporten over componenten van het toeristisch aanbod, de toeristische vraag en het socio-economische belang van het toerisme. Drie keer per jaar worden ook KiTS-monitoringrapporten gepubliceerd. In 2009 werd binnen KiTS, een KAP III-proef, specifiek aandacht besteed aan de vraag in toeristische verhuurkantoren. Daarnaast zijn er voor het eerst cijfers beschikbaar over dagtoeristen op kustgemeenteniveau en over het gebruik van de vaste standplaatsen op campings en het gebruik van vaste ligplaatsen in kustjachthavens. Voor het eerst zijn de onderzoeken rond het belang van vaste standplaatsen op campings en rond het gebruik van vaste ligplaatsen in kustjachthavens verwerkt.

PANELONDERZOEK NAAR IMAGO EN POTENTIËLE MARKTSEGMENTEN OP DE NEDERLANDSE VAKANTIEMARKT

De afdeling SPDO van Westtoer schreef een onderzoek uit op de Nederlandse vakantiemarkt, de primaire buitenlandse markt voor de Kust. De bedoeling ervan is om de marketinginspanningen efficiënter in te zetten. Het onderzoek geeft aan dat er nog heel wat potentieel aanwezig is, vooral bij oudere koppels (meer dan 55 jaar) en bij gezinnen met jongere kinderen. Onze Kust scoort vooral goed bij onze noorderburen op aspecten als het 'Goede Leven', levendigheid en het sympathieke karakter, maar minder goed inzake drukte, bebouwde omgeving, rust, prijs en veiligheid. Bij de communicatie moeten aspecten als 'nabij en toch anders', wandel- en fietsmogelijkheden, aantrekkelijk hinterland, veilige stranden, prijs/kwaliteit, aanwezigheid van aantrekkelijke duingebieden en periodes dat het minder druk is, meer in de verf gezet worden.

COAST MUSIC FESTIVALS (FASE 1)



Onder de titel 'Coast Music Festivals' werkte Westtoer samen met de organisatoren van Woosha, Polé Polé Beach, Dranouter-aan-zee en Leffingeleuren een project uit om het imago van de Kust bij jongeren op te poetsen. Dit project vertrok vanuit de vaststelling dat jongeren de Kust eerder oubollig en zelfs saai vinden. De initiatiefnemers waren ervan overtuigd dat ze met een gemeenschappelijke programmatie en specifieke accenten in de eigen programmatie jongeren beter konden aanspreken. De festivalorganisatoren kregen

in het kader van dit project extra middelen. Daarnaast werd er ook een grootschalige campagne opgezet, onder de noemer 'Kust Ze'. Een nieuwe portaalsite (www.kustze.be) bundelde alle activiteiten. De site werd ondersteund door sociale media (Facebook, Netlog) en een reeks marketingacties. In het kader van een grootschalige mediadeal met Studio Brussel werd de campagne ook ondersteund door Eén en Canvas.

TRAP & TRAM

Een haalbaarheidsstudie uit 2005 over een systeem van ketenmobiliteit aan de Kust resulteerde in 2009 in een pilootproject. Een recreant kon een fiets huren in punt A, om vervolgens langs de kustfietsroute en/of het fietsnetwerk, naar een punt B te fietsen. Daar kon hij zijn fiets achterlaten en terugkeren met de Kusttram. De prijs voor de terugrit zat in de huurprijs van de fiets vevat. De combinatie liep onder de titel Trap & Tram, verwijzend naar de samenwerking met De Lijn. Tijdens de periode 1 juli tot en met 30 september werden 684 fietsen verhuurd. Het eerste pilootproject werd positief geëvalueerd en in 2010 wordt een vervolg gepland.

KUSTWANDELROUTE

Op 5 juni 2009 kende de Vlaamse regering in het kader van het Kustactieplan 2005-2009 een subsidie toe van 311.228 euro voor de realisatie van het project Kustwandelroute. Het project omvat de realisatie van een knooppuntenwandelroute tussen de Panne en Knokke-Heist. Er wordt voorzien in een doorgaande wandelas langs het strand en een doorgaande wandelas door de duinen en de badplaatsen. Op regelmatige afstand komen er verbindingen via wandelpaden haaks op de kustlijn. De Kustwandelroute zal, in 2010, gelinkt worden aan de Kusttram en de treinstations. De route wordt ontwikkeld als een volwaardig recreatief product, inclusief een wandelkaart, een website, picknickinfrastructuur en een marketingcampagne.





ZEE VAN KWALITEIT (FASE 2)

Het KAP III-project 'Zee van kwaliteit' startte met een kwaliteitstraject voor horecaondernemers aan de Kust. Het bestond uit drie halve dagen opleiding rond kwaliteitszorg en drie halve dagen begeleiding op maat door een consultant in de onderneming. In het voorjaar volgden vier hoteliers het proeftraject. Na het integreren van hun praktijkgerichte feedback, startte Westtoer in het najaar met de effectieve opleiding voor de horecauitbater. De vormingssessies werden georganiseerd voor 35 deelnemers. De ondernemingen die het kwaliteitstraject volledig doorlopen en aantonen dat ze de toepassingen in de praktijk hebben gerealiseerd, krijgen in het voorjaar van 2010 een kwaliteitslabel.

SPRAAKMAKERS

Beauforto3

Om de Kust in Wallonië te promoten, organiseerden Westtoer en de kustgemeenten een persconferentie in Brussel. De Franstalige media kwam zich inspireren om de Kust in hun media aan bod te laten komen. Het centrale thema was Beauforto3. Ook de gastvrijheid aan de Kust werd ruim benadrukt.

Rond Beauforto3 werkten de kustgemeenten en Westtoer samen met Télétourisme (Rtbf). Tien weken lang werden in het toeristische programma reportages getoond over alle kustgemeenten.

Wim Opbrouck over de Kust

Om de toeristische portaalsite www.dekust.org een nog grotere bekendheid te geven, werd acteur Wim Opbrouck ingeschakeld. Hij realiseerde originele videoboodschappen die door de sector en door de consumenten ruim geconsulteerd werden.

De Kust vestigt een nieuw wereldrecord

Westtoer en de tien kustgemeenten blijven grote aandacht besteden aan Wallonië, de tweede belangrijkste markt voor de Kust. Met de campagne "A bout de souffle. Tous à la Côte" werd o.m. een groots evenement georganiseerd in Luik. Op de Place Saint-Lambert ondernam Westtoer een poging om een record te vestigen met de grootste strandbal ter wereld (12,59m). Het record werd ondertussen erkend door Guinness World Records.





REGIO LEIESTREEK

EUROMETROPOOL KORTRIJK - RIJSEL - DOORNIK

De informele grensoverschrijdende banden die tussen de regio's Kortrijk, Rijsel en Doornik bestonden zijn in 2009 geformaliseerd in een volwaardig structureel grensoverschrijdend samenwerkingsverband met eigen personeel, middelen en zetel in Kortrijk. Binnen de schot van de 'Eurometropool' zijn zes werkgroepen opgericht die als taak hebben specifieke thema's voor de Eurometropool verder uit te diepen en concrete grensoverschrijdende acties op het getouw te zetten. Een van de werkgroepen is gewijd aan toerisme.



NIEUWE ERFGOEDWANDELROUTE MENEN

In samenwerking met het stadsbestuur van Menen kwam op 24 april de erfgoedwandelroute 'Een stad vol sporen' tot stand. Deze route brengt je onder meer langs de resten van de Hollandse versterkingswerken, militaire gebouwen, het classicistische stadhuis en de neoclassicistische Sint-Vedastuskerk.

NIEUWE MOUNTAINBIKEROUTE IN ROESELARE

In het voorjaar werd in Roeselare de Rolarius mountainbikeroute ingereden. De tocht loopt over bos-, veld- en grindwegen, in het open landschap ten zuidwesten van de stad.

NIEUWE HUISSTIJL

Naar aanleiding van de nieuwe positioneringsoefening in 2006, waarbij industrieel erfgoed en kunstvaardigheid centraal kwamen te staan, heeft Toerisme Leiestreek in 2009 de huisstijl aangepast. Die werd doorvertaald in het publicatieprogramma (Leiekantjes, Leie Lekker Land- en boottochtenbrochure). De inhoud van de streekpocket 'Leiekantjes' werd trouwens compleet aangepast. Het accent ligt voortaan op de streekthema's en minder op iedere gemeente afzonderlijk. Er werd bovendien sterk geïnvesteerd in het fotomateriaal. Vervolgens werd ook de look and feel van de regiowebsite bijgestuurd.



ZESDE 'FIETSFEEST LEIESTREEK'

Net geen 5.000 deelnemers kwamen af op het Fietsfeest 2009. Dat zijn er iets minder dan vorig jaar. Dankzij een samenwerking met Lys sans Frontières in Frankrijk werden ook de eerste stappen gezet om een grensoverschrijdend karakter te geven aan de activiteit. In de Noord-Franse steden Halluin en Saint-Venant werden 525 deelnemers geregistreerd.



BOOTTOCHTEN

Met 2.946 deelnemers en een bezettingsgraad van 94 procent haalden de zomerboottochten het beste resultaat van de afgelopen drie jaar. De nieuwe tochtjes met de Oude Tjalk, vanuit Bossuit en Kortrijk, waren een schot in de roos. Tijdens deze twee uur durende trips konden de mensen genieten van een ontbijt, een picknick, een glaasje bubbels of een verwenkoffie. Het succes toont aan dat een boottocht met een kleine groep in een gezellig, authentiek kader, een product is waar muziek in zit.

WINTER IN DE LEIESTREEK

Voor het tweede jaar op rij trok Toerisme Leiestreek nadrukkelijk de kaart van de winter. De talrijke winterse evenementen en activiteiten werden speciaal in de kijker gezet. Speciale aandacht ging naar het verblijfstoerisme met de actie 'Winter in de Leiestreek'. Maar liefst 31 hotels en B&B's boden extra voordelen aan voor gasten die tussen 12 november 2009 en 31 januari 2010 een verblijf boekten. Deze voordelen werden gebundeld rond vier thema's: wandelen, stadjes, eten en drinken en wellness en ze verschenen in een afzonderlijke winterbrochure.

LEIE LEKKER LAND

Naar aanleiding van West-Vlaanderen Lekkerland en het Interreg-project 'Leiestreek van bron tot monding' werd een afzonderlijke brochure 'Leie Lekker Land' gerealiseerd. De brochure besteedt onder meer aandacht aan de brouwerijen uit de regio, de gezellige adresjes aan de waterkant en leuke picknickplaatsen. Leuke arrangementen speelden in op het 'Leven in de brouwerij'. Leie Lekker Land liep als een rode draad door alle acties van Toerisme Leiestreek en kreeg ook een verlengstuk in de wintercampagne.



PERSREIS

In het najaar organiseerde Toerisme Leiestreek een persreis voor Franse journalisten. Centraal thema was 'Winterwarmte - Chaleur de l'hiver' waarbij er aandacht werd besteed aan het stedelijke aspect, gastronomie, shopping, terroir en design/kunst.

MUSEUMBROCHURE

Op aansturen van Overleg Cultuur Regio Kortrijk en in samenwerking met de gebiedswerking Cultuur en de musea van de Leiestreek werd opnieuw een museumbrochure uitgegeven. De brochure geeft een overzicht van het rijke museumaanbod. Belangrijkste nieuwigheid is de rubriek 'in de buurt', waarin het toeristisch-recreatief aanbod in de omgeving van elk museum wordt belicht.



EPERON D'OR EN SITE ROUSSEL

In het kader van het Interregproject 'Leiestreek, van bron tot monding' werkte Westtoer aan twee consultancyopdrachten. Izegem wil de voormalige schoenfabriek Eperon d'Or inrichten als museum over de schoen- en borstelindustrie. Daarnaast zal een bezoekerscentrum de bezoeker wegwijs maken in het industriële verleden en heden van de regio. Ontwerpbureau Sien staat in voor de multimediale inrichting en werkte reeds het voorontwerp uit.

In Mene zal de voormalige bouwmarkt fungeren als jukeboxbelevingscentrum en als recreatief knooppunt. Voor de begeleidingsopdracht deed vzw 't Veer een beroep op Westtoer. Na de zomer werd het subsidiedossier bij de provincie West-Vlaanderen ingediend, het bestek voor de aanstelling van de ontwerper werd gepubliceerd en er was een infodag voor de kandidaat-ontwerpers.



REGIO WESTHOEK

DE GROTE OORLOG HERDACHT

De Franse departementen van de Nord Pas de Calais, de Somme en Aisne en de Provincie West-Vlaanderen wensen de herdenking van '100 jaar Eerste Wereldoorlog' gezamenlijk aan te pakken. Dat resulteerde in een Europees Interregproject: 'De Grote Oorlog Herdacht - Mémoire de la Grande Guerre'. Het totale budget voor dit project bedraagt 9,2 miljoen euro. Westtoer en de provincie West-Vlaanderen engageren zich, samen met achttien andere Vlaamse en Franse partners.



In een eerste fase staat aan Vlaamse zijde de herinrichting van het 'In Flanders Fields Museum' op de agenda. Vanuit het nieuwe museum zal doorverwezen worden naar de andere sites en musea. Ook de realisatie van een museumtuin bij het 'Memorial Museum Passchendaele 1917' en de realisatie van een onthaalgebouw bij het 'Lijssenthoek Military Cemetery' in Poperinge zijn gepland.

In een tweede fase komen dan culturele manifestaties en grote evenementen aan bod. Een belangrijk sluitstuk van het project is de valorisatie van het herdenkingstoerisme en de com-

municatie. Voor dit laatste aspect springt vooral een gezamenlijke marketingcampagne in Groot-Brittannië in het oog. Al deze acties worden uitgewerkt in de periode 2009-2012. Op 22 april 2009 is het project van start gegaan met een grote manifestatie in Ieper.

TRENDRAPPORT OVER EVOLUTIE VAN BEZOEKERS IN HET IN FLANDERS FIELDS MUSEUM

Het In Flanders Fields Museum (IFFM) in Ieper geeft jaarlijks opdracht aan Westtoer om een onderzoek uit te voeren bij individuele bezoekers, bezoekers in groep en deelnemers aan schoolbezoeken. Naar aanleiding van tien jaar metingen vond er in 2009 ook een uitgebreidere studie plaats. Er werd onder andere nagegaan hoe de bezoekers van het IFFM geëvolueerd zijn op aspecten zoals leeftijd, land van herkomst, samenstelling van het reisgezelschap en de verhouding dagtoerist/verblijfstoerist. De resultaten worden in januari 2010 voorgesteld.



WESTHOEK ZONDER GRENZEN

Eind september werd het Interreg IV project 'Westhoek zonder grenzen' goedgekeurd. Het is een samenwerking tussen veertien Franse en elf Vlaamse partners. Dit project past in een grensoverschrijdende toeristische logica die al een vijftiental jaar van kracht is. De Vlaamse en Franse toeristische partners hebben besloten een structureel project in te dienen dat een combinatie

is van investeringen (infrastructuur), gemeenschappelijke promotie en netwerkvorming van partners. Het loopt tot eind 2012.

ZEVENDE EDITIE WESTHOEK VOORDEELPAS



De Westhoek Voordeelpas was aan zijn zevende editie toe. Ze heeft tot doel het verblijfstoe-risme in de streek te stimuleren en bestaat uit een dertigtal kortingsbonnen voor attracties, musea en bezoekerscentra. De pas werd op 7.500 exemplaren gedrukt en verspreid door een negentigtal logiesaanbieders.



VERBLIJSARRANGEMENTEN

Diverse Westhoeklogies werkten een 15-tal arrangementen uit voor een aantal Vlaamse magazines. De arrangementen werden opgebouwd rond de thema's trendy, fietsen, gastronomie en wellness. Ze werden in twee magazines, met verschillende edities in Vlaanderen, en op de Westhoekwebsite in de kijker geplaatst.

BROCHURES EN POCKETS

In 2009 werd de toeristische bijbel 'Westhoekjes' voor de tiende keer uitgegeven. Alle taaledities (N, F, E en D) samen zijn goed voor ruim 130.000 exemplaren. De Franstalige en de Engelstalige versie werden in 2009 voor de laatste keer uitgegeven. Vanaf 2010 komen er alternatieve brochures in de plaats. Ook de brochure 'De Grooten Oorlog' verscheen opnieuw in het Nederlands en het Engels, met een oplage van 35.000 exemplaren. De Evenementenkalender Westhoek kreeg voor het eerst een cover in kleur en werd in het Nederlands gedrukt op 20.000 exemplaren.



WWW.TOERISMEWESTHOEK.BE

De regiowebsite wordt als communicatie-instrument steeds belangrijker. In 2009 noteerden we bijna 500.000 bezoekers. Dit is een serieuze stijging in vergelijking met 2008. Piekmaanden waren april en oktober met meer dan 50.000 bezoekers. De inhoud van de website is volledig herwerkt. De teksten werden vereenvoudigd en praktischer gemaakt en ook de structuur van de site werd vernieuwd.



NIEUW BEELDMATERIAAL

Als voorbereiding voor de nieuwe Westhoekpublicaties 2010 werd er een fotoshoot uitbesteed voor de aanmaak van nieuw beeldmateriaal voor de Westhoek. De positionering van de Westhoek en de regiothema's zijn hiervoor het uitgangspunt. De beelden resulteren in een eerste stap richting een nieuwe lay-out voor alle regiopublicaties die zal worden toegepast vanaf 2010.

REGIO BRUGSE OMMELAND EN BRUGGE

INSPIRATIEMAGAZINE: 'GENIETEN IN HET BRUGSE OMMELAND'



In januari werd het gloednieuwe magazine 'Genieten in het Brugse Ommeland' gelanceerd. Deze uitgave kwam in plaats van de pocket als wervend instrument. De toeristische bezienswaardigheden en recreatieve troeven werden thematisch in de kijker gezet via sfeerverhalen met een focus op beeldmateriaal.



FIETS- EN WANDELROUTES

In 2009 werden heel wat routes geopend in het Brugse Ommeland. De thematische fiets- tocht Malende Molens brengt je langs de vele molens die nog her en der in het landschap of dorpsbeeld van Ruiselede, Tielt en Pittem terug te vinden zijn. De themafietstocht Abdijen- en kastelenroute heeft Brugge als uitvalsbasis en verkent het buitengebied richting Beernem. De Meetkerkse Moerenwandelroute verkent de Meetkerkse Moeren tussen het kanaal Gent-Oostende en het stemmige dorpje Meetkerke. In Tielt kun je de rijke geschiedenis gaan bewonderen dankzij de tweede erfgoedwandelroute in het Brugse Ommeland.

Tenslotte werd de Beverhoutsveldwandelroute in een nieuw kleedje gestoken. De route op grondgebied van Beernem en Oostkamp is uitgebreid van 10 naar 15 kilometer zodat je nu ook het historische 'veld' en het drevenlandschap kan bewonderen.



RECREATIEVE STUDIE BULSKAMPVELD

In 2009 maakte Westtoer een recreatieve gebiedsvisie op over het Bulskampveld. Dit bos- en veldgebied strekt zich uit over Oostkamp, Beernem, Wingene en Ruiselede. Er werd een inventaris opgemaakt van alle recreatieve mogelijkheden en een concept uitgewerkt om de regio als 'landschapspark Bulskampveld' te ontwikkelen tot toeristisch-recreatief bestemmingsgebied. In het park worden de bezoekers onthaald in één van de onthaalpoorten. De poorten krijgen een specifieke inrichting en een eenvormige huisstijl. Vanaf die punten kan de recreant genieten van een kwalitatief aanbod zoals een wandelnetwerk, een fijnmaziger fietsnetwerk en enkele thematische wandelingen. Het landschapspark heeft ook nood aan enkele nieuwe en originele toeristisch-recreatieve 'trekkers' en een herinrichting van bepaalde deelgebieden.



BEZOEKERSCENTRUM PATER VERBIEST TE PITTEM

Het Pittemse gemeentebestuur heeft het oude gemeentehuis laten herinrichten als kleinschalige bezoekersattractie over pater Ferdinand Verbiest. Hij werd in Pittem geboren maar verwierf als missionaris en astronoom grote faam aan het keizerlijk hof in China. Dankzij dit attractiepunt zal Verbiest ook in België bekender worden. Het Pittemse gemeentebestuur heeft Westtoer aangesteld voor de projectbegeleiding. Het ontwerp bureau Bailleul is verantwoordelijk voor de creatieve uitwerking. De opening van het bezoekerscentrum is voorzien in maart 2010.

TIELTS PLATEAU

In het kader van het LEADER-programma voor de algemene toeristisch-recreatieve ontsluiting en ontwikkeling van het Tielts Plateau werd een project goedgekeurd voor een totaalbedrag van 201.764 euro. Het bestaat uit het ontwikkelen, uitwerken en realiseren van zeven strategische acties. Naast Westtoer nemen negen gemeenten inhoudelijk en financieel deel. Om de strategische actielijnen uit te voeren werd een nieuwe projectmanager aangesteld.





MEET- EN ONDERZOEKSSYSTEEM VOOR RECREATIEVE FIETSERS IN HET BRUGSE OMMELAND

Uit de tellingen op het fietsnetwerk van het Brugse Ommeland bleek dat het fietsnetwerk, met ongeveer 1,5 miljoen recreatieve fietsers in 2008, de absolute koploper is onder de fietsnetwerken in de provincie.

41 procent van de fietsers die bewust fietsen op het netwerk zijn bewoners van het Brugse Ommeland of Brugge. 35 procent is op daguitstap vanuit de eigen woonplaats, die niet in het Brugse Ommeland of Brugge ligt, en de anderen zijn vertrokken vanuit een vakantieplaats die ofwel aan de Kust (16 procent) ofwel in het Brugse Ommeland (7 procent) ofwel elders (1 procent) ligt.

De jonge senioren maken meer dan de helft van de fietsers uit. Fietsers trappen gemiddeld 43 km en houden, in driekwart van de gevallen, halt in een café of restaurant.

In totaal zorgen de recreatieve fietsers in het Brugse Ommeland voor een omzet van 17,5 miljoen euro waarvan 11,2 miljoen euro van buiten de regio komt. Het is vanaf nu mogelijk het aantal fietsers op het netwerk continu op te volgen.

POËZIEFIETSROUTE N.A.V. TENTOONSTELLING VROUWEN VAN VLAANDEREN

In het kader van de driedelige tentoonstelling 'Vrouwen van Vlaanderen' werden twee nieuwe fietsroutes gerealiseerd. De Poëziefietsroutes werden ontwikkeld ter promotie van de tentoonstelling en verstrekt gedurende de tentoonstellingsperiode. Beide trajecten (21 km en 45 km) gaan van start aan de Sint-Trudoabdij Male, onderweg maakten de fietsers kennis met verhalen en gedichten op doek.



BRUGSE OMMELAND VOORDEELPAS

In 2009 is de Voordeelpas Brugse Ommeland opnieuw uitgebracht om het kort verblijf te stimuleren. Bij twee opeenvolgende overnachtingen in hetzelfde logies ontvangt de consument gratis een Voordeelpas bij aankomst. Die bestaat uit verschillende bonnen die recht geven op een voordeel bij de deelnemende attracties.

OVERZICHTSKAART BRUGSE OMMELAND

De overzichtskaart Brugse Ommeland werd in 2009 herwerkt. De kaart geeft enerzijds een situering van de regio en vermeldt anderzijds de logiesuitbaters uit de regio met hun contactgegevens. Tevens werden de adressen van de hoeveproducenten gepubliceerd en werden de locaties van de hoeves aangeduid.



WEBSITES

Met het nieuwe magazine voor het Brugse Ommeland is een nieuwe weg ingeslagen op het gebied van communicatie. 'Genieten in het Brugse Ommeland' wordt ondersteund door de regiowebsite www.brugseommeland.be en de nieuwe stek www.logereninhetgroen.be; een site met een bundeling van arrangementen. Er werden tevens voorbereidingen getroffen voor



een restyling van de regiowebsite o.b.v. de nieuwe look and feel. Ook de vormgeving van de digitale nieuwsbrief werd al in die zin aangepast. De nieuwsbrief werd negen maal verzonden naar bijna 14.000 e-mail adressen.

ONDERSTEUNING EVENEMENTEN

In 2009 organiseerde het Brugse Ommeland zelf geen evenementen. De regiowerking koos ervoor om initiatieven van derden te ondersteunen. De inbreng van het Brugse Ommeland was daarbij duidelijk zichtbaar in de communicatie. Het ging onder meer over de Gezinsdag Bulskampveld; Kroenkelen; 'Fietsen tussen Abdijen en Kastelen'; Brugge, Hartje winter; Angora dierenfestival Brugge en de Tuinbeurs Hof en Huis.

CAMPAGNE TOERISME VLAANDEREN

De regiowerking van het Brugse Ommeland speelde in op de campagnes van Toerisme Vlaanderen. Er werd gewerkt in functie van de naambekendheid van het product Vlaamse Regio's en van vakantie- en regiointeresses. Primaire markten voor het Brugse Ommeland in deze campagnes zijn Vlaanderen en Nederland.



West-Vlaams provinciebedrijf
voor Toerisme en Recreatie

NUTTIGE ADRESSEN

Westtoer apb

Koning Albert I-Laan 120
8200 Sint-Michiels (Brugge)
T +32 50 30 55 00
F +32 50 30 55 90
info@westtoer.be
www.westtoer.be

Provinciehuis Boeverbos

Koning Leopold III-Laan 41
8200 Sint-Andries (Brugge)
T +32 50 40 31 11
F +32 50 40 31 00

Provinciaal Informatiecentrum Tolhuis

Jan Van Eyckplein 2
8000 Brugge
T 0800 20 021
provincie@west-vlaanderen.be

Regiowerking Toerisme Kust

Koning Albert I-Laan 120
8200 Sint-Michiels (Brugge)
T +32 50 30 55 00
F +32 50 30 55 95
dekust@westtoer.be
www.dekust.org

Regiowerking Toerisme Brugse Ommeland

Koning Albert I-Laan 120
8200 Sint-Michiels (Brugge)
T +32 50 30 55 00
F +32 50 30 55 92
brugseomeland@westtoer.be
www.brugseomeland.be

Regiowerking Toerisme Leiestreek vzw

Huis van de Streek Zuid-West-Vlaanderen
Doorniksesteenweg 218
8500 Kortrijk
T +32 56 24 99 95
F +32 56 24 99 90
toerismeleiestreek@westtoer.be
www.toerisme-leiestreek.be

Regiowerking Toerisme Westhoek

Esenkasteel
Woumenweg 100
8600 Diksmuide
T +32 51 51 93 43
F +32 51 51 93 51
toerismewesthoek@westtoer.be
www.toerismewesthoek.be

